

## Le canal web diffusion de Yoga Partout

Nous aidons les professeurs, studios et entreprises à organiser des évènements web

### Écoutez cette entrevue

Elle n'a pas d'âge et pourtant elle est jeune depuis 2001. Faites le calcul

Dans cette entrevue, l'éditeur du Journal du yoga, Renaud Cellier, discute avec la Fédération francophone de yoga

# Welcome to our world

This is the free No  
Brain Space article  
by DAO members



## Invitation

YogaPartout.com organise des conférences sur le web afin de présenter à la communauté du yoga des projets d'envergure internationale.

L'objectif de rassembler tous les yogas via la technologie fait partie de la mission et raison d'être de YogaPartout.com (YP).

Pour plus de détails, complétez le formulaire ci-dessous

### Parlez-nous de vous

Rappelons brièvement la mission de YP:

Géré par un groupe de bénévoles, YogaPartout a pour mission de partager la connaissance du Yoga en français.

YogaPartout relie la francophonie mondiale du yoga.

Ainsi, il permet aux étudiants d'accéder à des professeurs et aux professeurs de communiquer avec ces derniers.

Vous êtes donc convié à soumettre votre candidature puisque nous recherchons des conférencières et conférenciers qui sauront discuter des vrais enjeux dans le monde du yoga: L'union.

Pour soumettre votre candidature, écrivez à: [contact@yogapartout.com](mailto:contact@yogapartout.com) ou à [info@yogapartout.com](mailto:info@yogapartout.com) et présentez-vous.

Dans votre courriel attachez le plus d'information possible afin que nous puissions saisir ce que vous

offrez, ce qui vous intéresse.

## Ne restez pas isolé



Pour soumettre votre candidature, écrivez à: [contact at yogapartout.com](mailto:contact@yogapartout.com) ou [media at satoshi.yoga](mailto:media@satoshi.yoga) et présentez-vous. Dans votre courriel et attachement de présentation, assurez-vous de répondre à ces questions afin de nous aider à choisir les personnes.

- Nom, lieu
- Qui suis-je
- Organisation
- Type / style de yoga
- Quel est mon sujet de présentation
- Objectif visé
- Pourquoi être choisi au lieu d'unE autre
- Le temps de la présentation se divise comment
- La période de questions est ouverte ou fermée
- Antécédents à titre de présentatrice / présentateur
- Hyperliens à propos de vous
- Comment vous rejoindre. Contact postal, par courriel, par téléphone
- Références

Au plaisir

Namaste

## Plus d'information au sujet de l'importance de bien organiser votre Webinaire

[+]

### Qu'est-ce qu'un webinaire

Un webinaire c'est une rencontre en ligne entre plusieurs personnes qui désirent échanger et faire grandir leur yoga via un cours, une formation, des échanges inter culturels.

### Un webinaire pour qui

Toutes les personnes qui désirent échanger sur le yoga via internet sont invités à participer. Que ce soit des étudiants ou des professeurs de yoga, membres ou non d'une organisation, actif ou très actifs dans le monde du yoga, cette plateforme communicationnelle en temps réel existe et est utilisé par la [communauté YP](#) lorsqu'il y a un besoin. Aucune discrimination n'est faite et en même temps, le [conseil d'administration de la communauté YP](#) a droit de regard et peut s'interjeter dans les décisions de planification et dans l'organisation d'un tel évènement.

## A qui l'honneur

Vous êtes invité d'honneur à notre prochain webinaire? Vous ne savez pas en quoi cela consiste? Lisez bien ce qui suit.

D'abord, vous devez savoir que tous les participants à un webinaire organisé par YP sont des invités d'honneur. Toutefois, il y a des invités d'honneur qui ont acceptés de présenter leur école, tradition, activité à la communauté et au public en général. Si c'est votre cas, rendez vous à la [page principale d'information](#) au sujet de nos webinaires pour confirmer votre participation.

## Présidence

Chaque webinaire est présidé par une personne qui gère la rencontre. Ce rôle honorifique et combien important au sein de la [communauté YP](#) sert d'inspiration et de levier décisionnel. Voici la liste des présidents(es) passées et futures. Vous aurez compris que les présidents(es) futur sont les personnes qui ont été invités à ce jour d'animer un webinaire. Vous trouverez dans les [archives](#) la logique qui explique pourquoi ce choix d'invitation est ce qu'il est. Vous pouvez comparer cette personne comme lorsqu'il y a un évènement culturel (ou autre) qui se tient dans votre ville. Que ce soit pour une foire commerciale ou autre, ce type d'évènement est toujours *présidé* par une *invité de marque*. C'est le même principe directeur qui s'applique pour la tenu d'un webinaire.

## Commanditaires

Il en revient à chaque invité d'honneur de trouver via un ou des commanditaires sa source de financement pour la tenue et la participation au webinaire

## Représentant des ventes

La communauté YP reçoit les services de représentants commerciaux. Ces représentants suivent les pistes (en anglais on parle de Lead) de commanditaires suggérés par la communauté. Les représentants reçoivent un pourcentage généreux sur chaque vente effectuée. Si l'invité d'honneur n'utilise ou ne reçoit pas les services d'un représentant, l'escompte revient à l'invité, le prix est moindre.

## Structure

La [structure](#) de cette communauté est tel que se sont les invités qui gèrent entre eux ce qui est communément appelé une école en ligne. Ce peut aussi être un cours spécialisé de un à un ou de un à plusieurs.

Se faire raconter une histoire et croire que les nouvelles technologies c'est pour les autres revient à jouer à l'autruche. Tôt ou tard, nous devons sortir de notre zone de confort et aller de l'avant.

Ainsi, un webinaire ne peut s'organiser intelligemment sans votre collaboration, tous et toutes dans la même direction, de plusieurs personnes.

## Pages reliés à celle-ci

4 pages link to [WebinairePlanification](#)

- [Conference](#)
- [2013](#)
- [2015](#)
- [14juillet2014](#)